

Аннотация дисциплины Б.1.1.11 Дисциплина. Социология

Дисциплина "Социология" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Информационные системы и технологии в цифровых масс-медиа, рекламе и контент-маркетинге" направления подготовки "09.03.02 Информационные системы и технологии".

Дисциплина изучается в 2 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Предмет, структура и функции социологии
2. Понятие, социальные статусы и роли личности
3. Классические социологические теории социального действия (М.Вебер, Э.Дюркгейм, Т.Парсонс).
4. Понятия, структура, типы девиантного поведения.
5. Социальные общности и группы
6. Формальные и неформальные социальные организации
7. Социальное неравенство и социальная стратификация
8. Брак и семья в современном обществе
9. Реклама как социальный институт

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, информационные, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма.